

Haloplast[®], un procédé unique de peintures

Nominée aux Global Industrie Awards 2018, l'entreprise belge DS Color a présenté, en première mondiale, sur le salon Midest 2018 de Global Industrie, la peinture Haloplast[®]. C'est le seul procédé au monde capable de décorer entièrement un objet transparent.

Créée en 2012 par Daniel Schoels, le « couturier » de la peinture, DS Color est le résultat de douze années de recherches menées par Color Consulting, le département R&D de DS Color, spécialisé dans la formulation chimique et l'application de peinture sur tout type de support. Le savoir-faire est unique et la créativité de son équipe s'exprime à travers le développement de formulations exclusives avec un choix illimité de couleurs et d'effets. Après 25 ans d'attente dans le monde du coating pour lasérisage, avec pour seuls coloris le gris, le noir et l'anthracite, utilisés principalement dans le secteur automobile, Haloplast[®] est un procédé unique de peintures, par lequel des décors laser avec des coloris illimités sont réalisables; « Près de 400 matières premières ont été testées pour trouver la formule magique et qui séduit », commente Daniel Schoels qui a créé également Color Consulting en 2002. La mise en place d'Haloplast[®] ne nécessite aucun investissement chez les applicateurs industriels des divers secteurs visés, qui sont équipés de

chaînes d'application conventionnelles et de lasers de marquage classiques. Le coût de cette nouvelle technologie Haloplast[®] est donc intéressant pour les applicateurs, puisqu'avec une seule couche de peinture, il est désormais possible de créer deux coloris et un graphisme à l'aide d'un traitement laser conventionnel.

La haute couture de la peinture industrielle

Cette technologie peut être industrialisée pour de grandes séries, et ce, à faible coût, ce qui est capital pour les donneurs d'ordre des secteurs de la cosmétique, packaging, automobile et autres. Haloplast[®] est à ce jour, le seul procédé au monde capable de décorer entièrement un objet transparent (bouteille, flacon, tableau de bord, etc.) avec des gammes de couleurs et de graphismes illimitées tout en apportant un effet de diffusion de la lumière; « Halo » de Haloplast[®] fait référence à la diffusion de la lumière. Avec l'application en pulvérisation classique, d'une seule couche de peinture liquide colorée, sur un support transparent, deux nuances ton sur ton sont obtenues après lasérisage d'un graphisme. Une nuance couvrante et une nuance semi-transparente colorées vont permettre la diffusion de la lumière désirée, un effet lighting unique est ainsi obtenu. Selon les cahiers des charges, la peinture Haloplast[®] peut s'appliquer directement sans primaire ou avec un primaire sur des substrats tels l'ABS, ABS/PC, PC, PET, PP, PA, ou des substrats en verre.

Haloplast[®] génère de nouveaux business

Le premier résultat apporté par Haloplast[®] est de pouvoir lasériser tous les coloris (jaune, vert, bleu, rouge, orange, etc.) et non plus



Daniel Schoels, fondateur de DS Color, sur son stand au Global Industrie 2018.

uniquement du gris, noir et anthracite. Le deuxième résultat réside dans l'effet de transparence obtenu permettant ainsi de créer un effet de diffusion. Un nouvel outil de travail pour tous les designers a ainsi été développé leur permettant de créer de nouveaux effets de transparence et de lumière, et ce, avec un vaste choix de couleurs et graphismes. Avec Haloplast[®], les designers, applicateurs, décorateurs vont pouvoir générer de nouveaux business dans la cosmétique, la lunetterie, l'emballage, le flaconnage et également dans l'automobile. Daniel Schoels confirme: « Nos produits passent les cahiers des charges de la cosmétique et de l'automobile ». Lauréate du jury des trophées Midest 2014 pour sa peinture holoptique, une peinture liquide pour application industrielle sur tout support plastique spécialement conçue pour recevoir un traitement laser et obtenir un effet décoratif unique, l'innovation est dans les gènes de DS Color. ■

Voahirana Rakotoson



Valérie Villalon, responsable du laboratoire R&D Design, Style and Trend de Color Consulting.