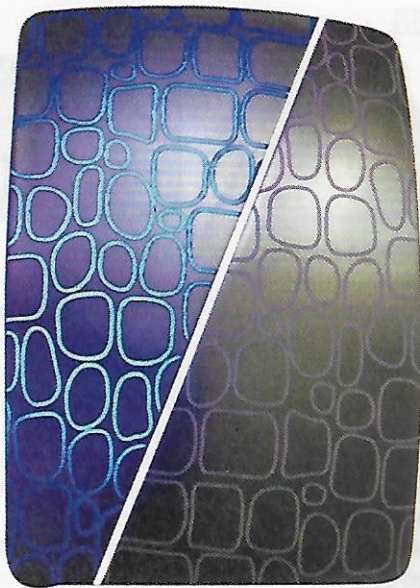


CHIMIE

LES COULEURS AUTHENTIQUES DE DS COLOR



D.R.

La belge a mis au point une peinture réagissant aux UV, qui rend infalsifiable les produits sujets à la contrefaçon.

Adressez les informations détaillées sur vos produits, en y joignant une photo de bonne définition, ainsi que celles sur vos manifestations à venir à lrouselle@usinenouvelle.com

Dans un rapport intitulé « La lutte contre les contrefaçons » de février 2020, la Cour des comptes affirme qu'en 2016, les échanges de produits contrefaits ont pesé 509 milliards de dollars, soit 3,3 % des échanges mondiaux (contre 2,5 % trois ans auparavant). Dans l'Union européenne, ce commerce représentait 6,8 % des importations, « avec une proportion croissante de produits dangereux pour la santé et la sécurité des consommateurs ». Et une perte de 700 000 emplois pour dix secteurs économiques et 16,3 milliards d'euros de recettes fiscales par an entre 2012 et 2016. En réponse, les industriels recourent à diverses technologies d'authentification et de traçabilité, comme des traceurs chimiques,

des hologrammes, les objets connectés et la blockchain. S'y ajoutera bientôt la peinture développée par le belge DS Color avec son compatriote HTP Europe et son partenaire français Gaïatrend. Le fabricant de peinture wallon a consacré deux ans de R&D à la mise au point de « signature cybernétique », une peinture réagissant aux UV.

Lasérisable et infalsifiable

Lauréat de l'édition 2020 des Global industrie awards dans la catégorie « nouvelle technologie », ce système d'authentification par spectrocolorimétrie permet à « une lampe industrielle de type UV de révéler l'authenticité du produit traité », explique Daniel Schoels, le directeur de DS Color. « Une fois passé aux rayons, l'objet ou la zone s'illumine comme s'il y avait des LED à l'intérieur. Le rendu visuel ne peut-être ni scanné, ni photographié », garantit le patron. Deux longueurs d'onde peuvent être associées aux couleurs pour augmenter le niveau sécurité. Jusqu'à présent, ce marquage était réalisé à partir de gris, de noir ou d'antracite. Désormais, les industriels peuvent choisir leur coloris au sein d'une vaste palette. « Nous sommes les seuls au monde à proposer autant de couleurs », assure Daniel Schoels. Avec elles, les acteurs du luxe, de la lunetterie ou encore de l'habillement ont la possibilité de faire réagir leur logo, conformément à leur code couleur. Un autre point de sécurité a été prévu par l'entreprise grâce aux fichiers informatiques spécifiques générés pour des lasers type Yag.

Outre la peinture, DS Color fournit le vernis de protection adapté à chaque application. Les produits sont appliqués par pulvérisation sur des chaînes de peinture traditionnelles, sans matériel supplémentaire. Chaque litre de « signature cybernétique » vendu est répertorié par la société pour assurer la traçabilité. DS Color compte une soixantaine de collaborateurs en Allemagne et en Belgique.

CARACTÉRISTIQUES

PROCÉDÉ nécessitant deux couches de peinture interactives lasérisables et un vernis incolore de protection

ÉLABORATION DE FICHIERS INFORMATIQUES spécifiques lors du traitement laser

EN PHASE aqueuse ou solvant

TOUS CODES COULEURS, à façon et à la demande

AUTHENTIFICATION par lampe UV dans le spectre des ultraviolets 50 000 K

CONCURRENTS

ACG INDUSTRIE (France)

ALTERPAINT (France)

MÄDER (France)

SODIP INDUSTRIE (France)